

INFORMATIONEN für Presse, Funk und Fernsehen

„Hidden Champions“ aufgedeckt

IHKs präsentieren Weltmarktführer aus Südwestfalen

Über 100 heimische Industrieunternehmen sind Marktführer in ihrer Nische. In einer gemeinsamen Broschüre der IHKs in Arnsberg, Hagen und Siegen werden sie jetzt erstmals gebündelt vorgestellt.

Lampenfassungen aus Arnsberg, Baumkuchen aus Soest, Orchideen aus Lippstadt oder Feuerwehrschräume aus Marsberg – die Welt kennt diese Produkte. Ihre Hersteller aber gehören zu den geschätzt 2.800 „Hidden Champions“ weltweit, zu den erfolgreichen Unternehmen, die oft weitgehend im Verborgenen blühen. Nach einer Erhebung der drei IHKs in Südwestfalen, gibt es über 100 davon in unserer Region.

„Weltmarktführer sind Botschafter Südwestfalens in der Welt und gleichzeitig ein riesen Pluspunkt im Wettbewerb um kluge Köpfe“, sagte IHK-Präsident Ralf Kersting heute (14.2.) bei der Vorstellung der Broschüre. „Wir haben zwar keinen Verein in der ersten Fußballbundesliga, aber viele Unternehmen, die in der Championsleague mitspielen.“ Sie strahlten Innovationskraft, Internationalität und Arbeitgeberattraktivität aus, wovon die gesamte Region nur profitieren könne.

Know-how und Engagement qualifizierter Mitarbeiter seien unverzichtbar für den internationalen Markterfolg und würden entsprechend wertgeschätzt, so Kersting. Attraktive Anreiz- und Personalentwicklungssysteme sowie Investitionen in Aus- und Weiterbildung seien daher bei Weltmarktführern überdurchschnittlich ausgeprägt.

Datum/Sperrfrist:
14.02.2013

Ansprechpartner:
Thomas Frye

Tel.
02931/878159
015118002253

Seite 2 der Presseinfo „Hidden Champions“ aufgedeckt

Die Liste der heimischen Weltmarktführer ist ein Spiegelbild der regionalen Industriestruktur. Schwerpunkte liegen im Maschinenbau, im Automotive-Sektor, in der Gebäude- und Lichttechnik sowie bei Werkstofftechnologien. Räumliche Schwerpunkte sind Arnsberg und Ennepetal (jeweils 8), Lippstadt (7), Lüdenscheid (6) und in Hagen, Iserlohn, Meinerzhagen und Siegen (jeweils 5) zu finden. 85 Prozent der Marktführer sind mittelständische Familienunternehmen.

Als ihre wichtigsten Erfolgsfaktoren führt Projektleiter Thomas Frye von der IHK Arnsberg innovative Produkte mit Alleinstellungsmerkmalen, die oftmals den Stand der Technik definieren, an. Hauptverkaufsargument sei dann der besondere Kundennutzen und nicht ein niedriger Preis.

Ins Verzeichnis der „Weltmarktführer und Bestleistungen der Industrie aus Südwestfalen“ wurden Unternehmen aufgenommen, die gemessen am Umsatz nachweislich die Nummer 1, 2 oder 3 in ihrem jeweiligen Markt oder Technologieführer sind. Trotz akribischer Suche nach Bestleistungen erhebt es keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Unternehmen, die diese Kriterien ebenfalls erfüllen, werden auf Wunsch gern in der nächsten Auflage berücksichtigt.

Mehr Informationen bei Thomas Frye, Tel. 0 29 31/87 81 59 oder frye@arnsberg.ihk.de.

Die Broschüre steht unter www.ihk-arnsberg.de/Weltmarktführer zum Download bereit.