



DEUTSCHLANDS INDUSTRIEREGION NR. 3 POSITIONIERT SICH!



Starkes Regionalmarketing - getragen von
südwestfälischen Unternehmen und Politik.
Sind Sie dabei?



INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort: „Gemeinsam stark auftreten“	04 - 05
Südwestfalen - eine wirtschaftliche Powerregion	06 - 07
Fallbeispiel: „Nach Südwestfalen ziehen?“	08 - 09
Das neue Internetportal für Südwestfalen	10 - 11
Die Werbe-Kampagne	12 - 13
Mehrwerte für Vereinsmitglieder	14 - 15
Begeistert für die Region	16
Vereinsmitgliedschaft: Infos & Beiträge	17
Kontakt & Impressum	18
Fax-Vorlage: Antrag auf Vereinsmitgliedschaft	19

GEMEINSAM STARK AUFTRETEN

Südwestfalen ist wirtschaftlich stark, innovativ und weltweit erfolgreich. Gleichzeitig ist es eine junge Region Deutschlands, denn erst 2007 haben sich die fünf Landkreise zusammengeschlossen. Deutschlands Industrieregion Nr. 3 startet jetzt durch, um sich ehrlich und ohne Bescheidenheit zu präsentieren.

„GEMEINSAM SIND WIR STARK!“

Südwestfalen soll als neue regionale Marke entwickelt werden, um künftig benötigte Fach- und Führungskräfte mit ihren Familien für die Region zu gewinnen. Unternehmen, Kammern und Arbeitgeberverbände haben sich 2011 im Verein Wirtschaft

für Südwestfalen e.V. zusammengeschlossen, um gemeinsam mit den 5 Landkreisen Soest, Hochsauerland, Olpe, Siegen-Wittgenstein und Märkischer Kreis diese Aufgabe anzugehen. Als Gesellschafter der Südwestfalen Agentur GmbH (Olpe), die als operative Einheit diesen Prozess umsetzt, finanzieren und steuern die Vereinsmitglieder den Marketingprozess über den Regionalmarketing-Ausschuss mit, dessen Vorsitzender durch den Verein gestellt wird.

WARUM REGIONALMARKETING?

Die scheinbar auf der Hand liegenden Vorzüge der Region sind kaum bekannt: Weltmarktführer mit technischen Spitzenleistungen, Familienunterneh-



EINE REGION
MACHT SICH AUF
DEN WEG!

men, die sichere Arbeitsplätze, ein familiäres Betriebsklima und vielfältige Karrierechancen bieten, Leben im Grünen bei gleichzeitiger Nähe zu Großstädten. „Alles Echt!“ heißt deshalb der Claim, der künftig für Südwestfalen steht. Er zieht sich als roter Faden durch die Kampagne. Denn das Besondere an unserer Region ist, dass wir die oben genannten Versprechen (Wirtschaftskraft, Lebensqualität...) mit „harten Fakten“ belegen können und wollen. Somit können wir ein bundesweites Image unserer Region prägen, das der Realität entspricht.

Im Folgenden möchten wir Ihnen die Ziele und Maßnahmen des Regionalmarketings vorstellen und die

Möglichkeit für Unternehmen erläutern, sich einzubringen und es für eigene Zwecke zu nutzen. Dabei soll für eine Mitgliedschaft im Verein Wirtschaft für Südwestfalen e.V. geworben werden. Schließlich soll die Kampagne der gesamten Region und allen ansässigen Unternehmen dienen: Denn im Wettbewerb um „kluge Köpfe“ erreichen wir gemeinsam mehr. Und gleichzeitig kann die Kampagne mit all ihren Facetten nur dauerhaft und nachhaltig umgesetzt werden, wenn sie auf möglichst breiten Schultern getragen wird. Schon heute sind mehr als 100 Unternehmen Mitglied: Warum nicht Sie?

Thomas Frye, Geschäftsführer

Wirtschaft für Südwestfalen e.V., im November 2012





SÜDWESTFALEN - DIE JÜNGSTE
REGION DEUTSCHLANDS



MEHR ALS 100
WELTMARKTFÜHRER



INDUSTRIEREGION NR. 3
IN DEUTSCHLAND*



6.200 KM² FLÄCHE UND
1,43 Mio. EINWOHNER

*) gemessen am Anteil der sozialversicherungspflichtig
Beschäftigten

SÜDWESTFALEN - EINE WIRTSCHAFTLICHE POWERREGION

Südwestfalen ist ein Schwergewicht in Deutschland. Das gilt es mit einem starken Markenauftritt zu zeigen.

» WIR ARBEITEN INTENSIV AN UNSEREM ARBEITGEBERIMAGE. SELBSTBEWUSST MIT UNSEREN STÄRKEN, EHRlich MIT UNSEREN OPTIMIERUNGSMÖGLICHKEITEN. DIE REGION MUSS DIES GENAUSO TUN. «

ANDREAS LANG,

PERSONALLEITER EJOT HOLDING GMBH & CO. KG

STARKE VERSPRECHEN, DIE BELEGBAR SIND

Südwestfalen hat viele Familienunternehmen mit tollen beruflichen Perspektiven und Karrierechancen.

Die starke Wirtschaft und die hohe Innovationskraft sowie die Verlässlichkeit zeichnen die Region aus. Hier zählt der Handschlag. Nicht zuletzt die authentischen Menschen, die großen Freiräume zur persönlichen Entfaltung und die wunderschöne Natur mit ihren Wäldern, Flüssen und Talsperren tragen zu der hohen Lebensqualität bei. „Alles Echt!“ eben in Südwestfalen. Genau hier setzt das Regionalmarketing an und kommuniziert die Stärken und Versprechen Südwestfalens nach innen und außen mit dem Ziel der Fach- und Führungskräfte-sicherung! Zudem werden die Interessen der Arbeitgeber gebündelt und konkrete Hilfestellungen zur Mitarbeiter-Akquise entwickelt.



DIE KREISE:
- SOEST
- OLPE
- SIEGEN-WITTGENSTEIN
- MÄRKISCHER KREIS
- HOCHSAUERLANDKREIS



MATTHIAS (34) UND ANDREA (29)



ANNA (6) UND PAUL (3)

„NACH SÜDWESTFALEN ZIEHEN?“

Das Regionalmarketing entwickelt und bündelt Maßnahmen zum Thema „Fachkräfte-Sicherung“.

EIN FALLBEISPIEL

Matthias und Andrea, eine junge Familie mit zwei Kindern, aus Köln: Auf der Suche nach einer neuen Stelle erhält Matthias ein tolles Angebot in Kirchhundem. Kurz nach dem guten Bewerbungsgespräch ruft er seine Frau an und berichtet. Sie beginnt im Internet zu recherchieren... und lehnt ab: „Was sollen wir denn da?“

Ein sehr wichtiger Baustein ist das neue Internetportal www.suedwestfalen.com, das Fragen zum Leben und Arbeiten in der Region beantwortet.

» DAS REGIONALMARKETING MUSS INFORMATIONEN BÜNDELN UND FÜR DIE REGION BEGEISTERN! «

MARIE TING, REGIONALMARKETING

Matthias findet am Abend einen Link zum neuen Südwestfalen-Portal auf der Internetseite des Arbeitgebers. Dem Paar werden dort konkrete Wohn-, Bildungs- und Freizeitmöglichkeiten gezeigt. Sie finden Geschichten und Videos, die das Leben und Arbeiten in der Region illustrieren, sowie persönliche Ansprechpartner. Gut informiert entscheidet sich die Familie schließlich für den Umzug.

Willkommen | Arbeiten | Wohnen | Familie & Bildung | Wirtschaft | Freizeit & Urlaub | Mitmachen

Die drittstärkste Wirtschaftsregion Deutschlands

Hier lässt es sich leben

Komm nach Südwestfalen

FILTER

WIRTSCHAFT

Freizeit & Urlaub

Die Region

- Region Südwestfalen
- Arbeiten
- Wohnen
- Familie & Bildung
- Wirtschaft
- Freizeit & Urlaub
- Die Region

DAS NEUE INTERNETPORTAL FÜR SÜDWESTFALEN

Vorrangiges Ziel der Kampagne ist es, die Aufmerksamkeit auf das zentrale Standortportal zu lenken.

» WWW.SUEDWESTFALEN.COM «

Wichtig ist, dass das Portal als Schaufenster fungiert und als attraktiver „Ausgangspunkt“ auf alle relevanten Angebote der Region verlinkt. Es stellt gleichzeitig die Stärken der Region in den Vordergrund und kann mit echten Geschichten und konkreten Angeboten zum Leben und Arbeiten aufwarten. Dort sind gut strukturiert alle Informationen rund um Arbeiten, Wohnen, Freizeit, Bildung, Kultur, etc. enthalten.

Zum Beispiel:

- persönliche Geschichten: Umzugsgeschichten aus der großen Stadt, Karrieregeschichten, etc.
- Suchfunktion, die sämtliche Stellenbörsen nach Angeboten aus Südwestfalen durchstöbert
- Geschichten über Bestleistungen aus Unternehmen
- Immobilien- und Mietangebote
- Ausbildungsplätze und Studienmöglichkeiten
- Kita-Plätze und Schulen
- Fakten zum Wirtschaftsstandort und den Branchen in Südwestfalen
- Möglichkeiten der Freizeitgestaltung
- Infos zu Städten und Gemeinden in Südwestfalen
- und vieles mehr...



IM INTERNET AB:
2013

BILINGUAL:
AUF DEUTSCH UND
ENGLISCH

MACH
DOCH, WAS DU-
WILLST*

***DENN BESSERE AUSBILDUNGSKONZEPTE
FINDEST DU NIRGENDWO. ECHT!**

Informiere Dich jetzt auf www.suedwestfalen.com über Deine
Zukunftschancen in Südwestfalen.



www.suedwestfalen.com



Südwestfalen

Südwestfalen

Südwestfalen

Südwestfalen

Südwestfalen



Südwestfalen

Südwestfalen

Südwestfalen

Südwestfalen

Südwestfalen

GRÜNER
WIRD'S
NICHT*

***MEHR KARRIERE, WALD UND EIGENHEIM
AUF EINMAL GEHT NICHT. ECHT!**

Informiere Dich jetzt auf www.suedwestfalen.com über Deinen
Zukunftstraum in Südwestfalen.



www.suedwestfalen.com



DIE WERBE-KAMPAGNE

Im ersten Schritt ist zunächst eine reine Fachkräftekampagne vorgesehen, die die wichtigsten Zielgruppen anspricht: junge Menschen innerhalb und außerhalb der Region, die sich in der beruflichen Orientierungsphase befinden oder erfahrene Fach- und Führungskräfte mit Familie. Grundsätzlich ist die Strategie der Kampagne, eine Zielgruppe so anzusprechen, dass ein persönliches Bedürfnis (z.B. Suche nach Ausbildungsplatz, Sehnsucht nach Wohnen im Grünen, Suche nach verlässlichem Arbeitgeber) explizit mit einem „Hingucker“, einem flotten, zum Teil flapsigen Spruch, angesprochen wird (Beispiele links).

Diese frechen Aussagen haben jedoch immer einen wahren Kern: Unterhalb des Spruches folgt ein klares Versprechen der Region, was belegt werden kann (z.B. ausgezeichnete Ausbildungskonzepte, Waldreichtum der Region...). Dafür wird auf der Website www.suedwestfalen.com der Beweis erbracht. Und genau das ist das Ziel: Interesse an mehr Informationen und der Besuch des Standortportals im Internet.

Geworben wird in klassischen und neuen Medien ebenso wie mit ansprechenden, unkonventionellen Maßnahmen vor Ort.



Ein junger
AUFTRITT FÜR
SÜDWESTFALEN!

✓ Folder zur
Region
Südwestfalen

✓ Textbausteine
zur
Region

✓ Bilderdatenbank
zur
Region

✓ Messestand-Material:
Roll-Ups +
Messebande

✓ LKW-Beschriftung:
Alles Echt-
Südwestfalen

✓ Anzeigen-
material

✓ Hilfestellung zum Thema
Arbeitgeber-
Attraktivität

✓ Rabatte bei Partnern
in der
Region

✓ Berücksichtigung
in der
PR-Arbeit

✓ Teilnehmer der
Botschafter-
Kampagne

✓ Vergünstigte gemeinsame
Auftritte
auf Jobbörsen

✓ Imagefilm-
Nutzung

MEHRWERTE FÜR VEREINSMITGLIEDER

Unternehmen können einen umfangreichen Baukasten für ihre Fachkräfteansprache nutzen, der für Vereinsmitglieder kostenlos oder preisbegünstigt ist. Für Mitglieder gibt es die Möglichkeit, sich als attraktive Arbeitgeber auf dem Portal vorzustellen sowie

» AUF DEM PORTAL KÖNNEN SICH MITGLIEDSUNTERNEHMEN ALS ATTRAKTIVE ARBEITGEBER PRÄSENTIEREN! «

THOMAS FRYE, GESCHÄFTSFÜHRER

WIRTSCHAFT FÜR SÜDWESTFALEN E.V

die Kampagnen-Anzeigenmotive mit dem eigenen Logo auszustatten (Abriss-Zettelchen). Eine Pre-

miumaktion ist die Beauftragung einer eigenen Anzeige (Employer Branding) mit individuellem Inhalt zur Bewerbung der eigenen Attraktivität als Arbeitgeber der Region. Folgende Mittel stehen Mitgliedern zur Verfügung:

- Nutzung des Alles-Echt-Logos und der Kampagnen-Motive
- Nutzung von Roll-Ups und Werbeträgern
- Preisvorteile beim Erwerb von Give-Aways
- Beteiligung an der Kampagne mit eigenen Motiven
- Premium-Partnerschaft bei Recruiting-Tagen
- Erwerb des Arbeitgeber-Gütesiegels:
„Echter Arbeitgeber Südwestfalen“
- Weitere noch zu entwickelnde Instrumente



DER BAUKASTEN WIRD FORTLAUFEND ERWEITERT UND OTIMIERT!



RALF KERSTING, GESCHÄFTSFÜHRER DER
OLSBERG HERMANN EVERKEN GMBH

BEGEISTERT FÜR DIE REGION!

Eine starke Region braucht eine starke Marke. Sie ist kein Selbstzweck, sondern soll die Bemühungen der Unternehmen im sich verschärfenden Kampf um die besten Köpfe nachhaltig unterstützen. Die demografische Entwicklung verlangt ein Ende der Bescheidenheit im Sauer- und Siegerland, im Wittgensteiner Land und in der Hellweg-Region.

» WIR UNTERNEHMER DÜRFEN UNSER LICHT NICHT MEHR UNTER DEN SCHEFFEL STELLEN. HELFEN SIE MIT BEI DER OFFENSIVEN VERMARKTUNG VON SÜDWESTFALEN. «

Schon heute fördern daher mehr als 100 Unternehmen und Institutionen diesen Prozess über eine Mitgliedschaft bei Wirtschaft für Südwestfalen e.V. Warum sind Sie noch nicht dabei?

VEREINSMITGLIEDSCHAFT: INFOS & BEITRÄGE

Unterstützen Sie den Aufbau der Kampagne sowie weiterer Instrumente durch eine Mitgliedschaft im Verein Wirtschaft für Südwestfalen e.V. mit folgenden Jahresbeiträgen:

Privatpersonen / Kleingewerbetreibende:	200 €
Unternehmen bis 5 Mio. Jahresumsatz:	500 €
Unternehmen bis 25 Mio. Jahresumsatz:	1.000 €
Unternehmen bis 50 Mio. Jahresumsatz:	2.000 €
Unternehmen ab 50 Mio. Jahresumsatz:	3.000 €

Weitere Informationen:

www.wirtschaft-suedwestfalen.de

www.suedwestfalen.com

WIRTSCHAFT FÜR SÜDWESTFALEN E.V.

Königstraße 10, 59821 Arnsberg

www.wirtschaft-suedwestfalen.de

Vorstand: Ralf Kersting (Vors.),

Stephan Stracke (Stellv.), Meinolf Niemand,

Walter Mennekes, Tim H. Maack

Geschäftsführer: Thomas Frye

frye@arnsberg.ihk.de

Tel. 02931/878-185

Fax: 02931/878-285



KONTAKT & IMPRESSUM

Wirtschaft für Südwestfalen e.V.

Thomas Frye

Postfach 5345 59818 Arnsberg

Tel.: 02931/878-159 Fax: 02931/878-285

frye@arnsberg.ihk.de

www.wirtschaft-suedwestfalen.de



Südwestfalen Agentur GmbH

Marie Ting

Martinstr. 15 57462 Olpe

Tel.: 02761-83511-23 Fax: 02761-83511-29

Mail: m.ting@suedwestfalen.com

www.suedwestfalen.com

Konzeption und Gestaltung

Südwestfalen Agentur GmbH

Philipp Busch

Redaktion

Marie Ting, Thomas Frye und

Philipp Busch

Bildquellen

Südwestfalen Agentur GmbH /

Michael Bahr / fischerAppelt,

KettenWulf Betriebs GmbH,

Soestmarketing / Fa. Zompras,

IHK Arnsberg, Familie Grefe



VEREINSMITGLIEDSCHAFT: ANTRAG (Fax: 02931/878-285)

AN: WIRTSCHAFT FÜR SÜDWESTFALEN E.V.

Hiermit beantragen wir unsere Mitgliedschaft in dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“.

Firma:

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon/Telefax:

E-Mail:

Zusatzangaben zur Ermittlung der Beitragshöhe:

Unser Jahresumsatz betrug zuletzt:

- bis 5 Mio. EURO Jahresumsatz
- über 5 Mio. bis 25 Mio. EURO Jahresumsatz
- über 25 Mio. bis 50 Mio. EURO Jahresumsatz
- über 50 Mio. EURO Jahresumsatz
- Privatperson / Kleingewerbetreibende

Ort/Datum, Unterschrift:





WWW.
SÜDWESTFALEN.COM

WWW.
WIRTSCHAFT-
SÜDWESTFALEN.DE