

Der Tourismus im März 2021

	Betriebe	Ankünfte		Übernachtungen		Ankünfte		Übernachtungen	
	März	März	" +/- Vorjahr	März	" +/- Vorjahr	Jan.-März	" +/- Vorjahr	Jan.-März	" +/- Vorjahr
NRW	3.929	334.551	-54,3%	1.226.500	-37,8%	792.097	-80,5%	3.087.510	-67,2%
Sauerland *	624	20.429	-72,9%	129.293	-49,1%	49.162	-88,0%	326.255	-75,1%
IHK-Bezirk Arnsberg	449	14.221	-76,9%	112.011	-50,3%	34.135	-90,0%	290.167	-75,3%
HSK	327	5.899	-87,4%	40.654	-71,4%	14.001	-94,8%	105.137	-88,0%
Arnsberg	24	1.933	-19,8%	9.423	8,9%	4.074	-67,1%	18.582	-53,5%
Bestwig	13	212	-70,1%	1.022	-48,5%	560	-90,0%	4.637	-68,3%
Brilon	21	807	-36,2%	5.113	-21,5%	1.997	-74,5%	13.288	-54,2%
Eslohe	18	259	-79,1%	1.480	-73,2%	665	-89,0%	4.181	-84,0%
Hallenberg	9	278	-73,3%	574	-73,5%	610	-89,1%	1.338	-89,4%
Marsberg	8	127	-64,1%	290	-58,0%	303	-81,8%	743	-80,3%
Medebach	16	116	-98,9%	228	-99,2%	285	-99,4%	949	-99,5%
Meschede	19	422	-80,5%	941	-79,6%	994	-90,8%	2.388	-95,0%
Olsberg	35	195	-90,9%	1.125	-78,5%	475	-96,5%	2.961	-90,8%
Schmallenberg	59	397	-94,1%	12.586	-56,4%	874	-97,8%	32.907	-76,8%
Sundern	28	784	-75,0%	2.827	-58,5%	1.795	-89,0%	5.857	-83,1%
Winterberg	77	369	-97,6%	5.045	-88,3%	1.369	-98,6%	17.306	-94,5%
Kreis Soest	122	8.322	-46,5%	71.357	-17,8%	20.134	-72,1%	185.030	-38,8%
Anröchte	2	*	*	*	*	*	*	*	*
Bad Sassendorf	21	2.060	-46,9%	31.668	-8,5%	5.267	-66,8%	82.115	-24,2%
Ense	1	*	*	*	*	*	*	*	*
Erwitte	15	988	-47,5%	7.683	-33,9%	2.628	-67,4%	21.333	-45,0%
Geseke	4	582	-16,4%	1.007	-10,4%	1.274	-71,0%	2.164	-67,2%
Lippetal	5	52	-13,3%	372	144,7%	157	-34,3%	777	13,4%
Lippstadt	21	1.366	-45,1%	10.613	-33,3%	3.222	-71,2%	28.721	-45,4%
Möhnesee	14	537	-64,0%	8.513	11,7%	1.270	-81,8%	20.791	-32,8%
Rüthen	3	103	-81,2%	238	-80,3%	162	-93,6%	354	-93,3%
Soest	14	1.757	-40,4%	3.766	-31,3%	3.980	-72,6%	8.694	-65,0%
Warstein	13	285	-54,3%	4.639	-8,0%	718	-75,6%	8.914	-50,5%
Welper	2	*	*	*	*	*	*	*	*
Werl	3	245	-63,2%	497	-63,0%	647	-84,3%	1.575	-77,9%
Wickede/Ruhr	4	194	o.A.	1.752	o.A.	290	o.A.	2.540	o.A.

* umfasst die Kreise MK, OE, SO, HSK