

Werdohl **Arnsberg-Neheim**

Sprockhövel **Meinerzhagen**

Hagen Werl **Lippstadt**

Wetter **Möhnesee** Gevelsberg

Sundern Brilon Attendorn

Geseke Bad Sassendorf

Meschede **Lüdenscheid**

Menden Marsberg Altena

Warstein Schmallenberg

Schwelm **Iserlohn** Rüthen



Einzelhandelslabor
Südwestfalen

Veranstaltungsort:

SIHK zu Hagen
Bahnhofstraße 18
58095 Hagen

Der Laden um die Ecke geht
neue Wege – erste Erkenntnisse
aus dem Einzelhandelslabor
Südwestfalen



Einzelhandelslabor
Südwestfalen

Bitte melden Sie sich bis zum **20.03.2017** zu der
Veranstaltung an: www.einzelhandelslabor.de/termine/

Für Rückfragen:

Linda Kottenhahn | Tel.: 02931 878-185

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist unentgeltlich.

Parkhäuser befinden sich in der Umgebung.



Einladung

**Freitag, 24.03.2017,
9:30 Uhr – SIHK zu Hagen**



Das Projekt Einzelhandelslabor Südwestfalen ist am 1. April 2016 gestartet und auf drei Jahre ausgelegt. Es wird durch die Europäische Union und das Land Nordrhein-Westfalen gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

2014

EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung





» Google-Himmel oder Sauerland-Museum?

Wussten Sie eigentlich, dass:

- Suchmaschinenoptimierung Spaß machen kann?
- Beratungsklausur auch andersherum funktioniert?
- Ihre Zielgruppe nicht zwingend (nur) bei Facebook unterwegs ist?
- Digitalisierung für Sie auch ohne eigenen Onlineshop vielfältige Chancen bietet?

Wenn Sie sich auch diese Fragen stellen, dann sind Sie beim Einzelhandelslabor Südwestfalen genau richtig! Das Kooperationsprojekt der IHKs Arnsberg und Hagen und der regionalen Hochschulen ist vor einem Jahr mit dem ambitionierten Ziel gestartet, den stationären Einzelhandel in der Region fit für das digitale Zeitalter zu machen.

Welche Erkenntnisse hat seither die Analysephase zutage gefördert? Ist der Zug für die regionalen Einzelhändler bereits abgefahren? Mit welchen guten Beispielen machen Einzelhändler und Handelsstandorte auch digital von sich reden?

„Das Einzelhandelslabor nimmt Fahrt auf! Seien Sie dabei.“

Das Labor.

In zahlreichen Roadshowterminen vor Ort wurden erste Strategien und Ansätze entwickelt.

2017 werden nun in verschiedenen Workshops Themen wie Shopping-Plattformen, Suchmaschinenoptimierung, Social-Media-Strategien oder die digitale Warenwirtschaft beleuchtet. Das Einzelhandelslabor nimmt also Fahrt auf! Seien Sie dabei und lassen Sie uns gemeinsam **Aktiv. Online. Handeln.**

» Programm

09:30 Uhr Begrüßung

Dr. Ralf Gerschkat,
Hauptgeschäftsführer der SIHK zu Hagen

09:45 Uhr Lebendiger Einzelhandel im digitalen Zeitalter – wie die Landesregierung die Weichen stellt

Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen

10:05 Uhr Kommen die regionalen Einzelhändler in den Google-Himmel oder ins Sauerland-Museum?

Prof. Dr. Peter Vieregge, Geschäftsführer des Forschungsinstituts für Regional- und Wissensmanagement gGmbH an der BitS

10:35 Uhr Klartext

Garrelt Duin und Prof. Dr. Peter Vieregge im Interview mit Thomas Frye, Geschäftsbereichsleiter der IHK Arnsberg

11:00 Uhr Der Stand der Digitalisierung in Südwestfalen & Handlungsoptionen für inhabergeführte stationäre Einzelhändler

Prof. Dr. Peter Weber / Lars Bollweg,
Competence Center ECommerce an der FH Südwestfalen, Standort Soest

Frank Strothkamp,
büroorganisation strothkamp gmbh, Soest

11:30 Uhr Innovative Technologien am Point of Sale: Die Zukunft des Einzelhandels?

Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein, Lehrstuhl für Marketing an der Universität Siegen

Marco Plaumann, SCORE, Neheim

12:00 Uhr Ausblick „Einzelhandelslabor“

Ingo Borowicz, Projektkoordinator Einzelhandelslabor, IHK Arnsberg

12:30 Uhr Austausch bei einem realen Imbiss

