



Im Team für Südwestfalen
Arnsberg Hagen Siegen

Einladung

Tourismustag 2014

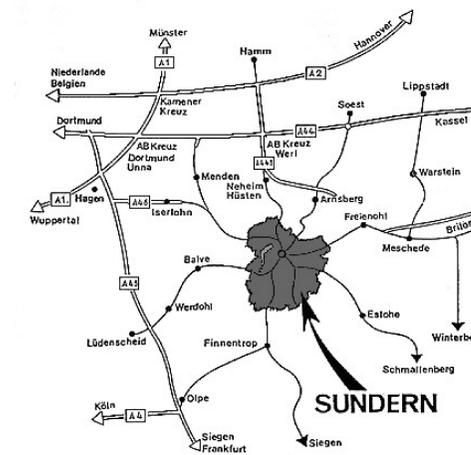
Sauerland – Siegerland-Wittgenstein

Das Gastgewerbe im Wettbewerb
Der richtige Strategiemix für das
Tourismusmarketing

Donnerstag, 10. April 2014
9:30 Uhr

Veranstaltungsort:
Schützenhalle Sundern

Ihre Anreise nach Sundern:



Wo liegt Sundern?

...im Herzen des Sauerlandes!

Und so erreichen Sie uns mit dem PKW

- BAB Dortmund - Kassel (A44)
AB Kreuz Werl auf BAB A445 in Richtung
Arnsberg bis Auffahrt 64 (Arnsberg-Hüsten),
Richtung Sundern
- BAB Dortmund - Frankfurt (A45)
Auffahrt 18 (Olpe), Richtung Finnentrop und
Sundern

Veranstaltungsadresse:

Schützenhalle Sundern
Hubertushalle 8
59846 Sundern

Im Team für Südwestfalen:

Industrie- und Handelskammer Arnsberg,
Hellweg-Sauerland
Ansprechpartner: Werner von Buchwald
☎ 02931 878161
buchwald@arnsberg.ihk.de

Südwestfälische Industrie- und Handelskammer
zu Hagen
Ansprechpartner: Herbert A. Dabringhaus
☎ 02331 390277
dabringhaus@hagen.ihk.de

Industrie- und Handelskammer Siegen
Ansprechpartner: Rudolf König gen. Kersting
☎ 0271 3302320
rudolf.koenig@siegen.ihk.de

Anmeldung:

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.
Bitte senden bzw. faxen Sie uns Ihre Anmeldung
mit der beigefügten Karte bis **04.04.2014** an die

SIHK zu Hagen
Fachbereich 32
Bahnhofstr. 18
58095 Hagen

Telefon: 02331 390275

Zur Erinnerung

Ich habe mich zum
Tourismustag 2014
angemeldet.

Termin

Donnerstag 10. April 2014
Beginn ab 9:30 Uhr

Schützenhalle Sundern
Hubertushalle 8
59846 Sundern

Südwestfälische Industrie- und
Handelskammer zu Hagen
Fachbereich 32
Bahnhofstraße 18
58095 Hagen

Gute Erreichbarkeit und trotzdem schnell im Grünen! Urlaub, Geschäftsreise, Naherholung oder Erlebnis – das Sauerland und Siegerland-Wittgenstein bieten Interessierten ein reiches Portfolio. Doch wie lässt sich dieses an die Gäste herantragen, die die Möglichkeiten der Regionen bisher nicht wahrnehmen?

Um im Wettbewerb mit den anderen Regionen Stand halten zu können, gilt es, für die eigene Region ein aussagekräftiges Profil zu entwickeln, um weiterhin eine führende Rolle wahrzunehmen.

Zum erfolgreichen Marketing gehört in erster Linie eine realistische Analyse. Hierzu bietet das neue Sparkassen-Tourismusbarometer Westfalen-Lippe gute Ansätze.

Für die strategische Ausrichtung einer zukunftsweisenden Tourismuswirtschaft stellt die Politik in Nordrhein-Westfalen die Weichen. Davon profitieren die Regionen und das ganze Land Nordrhein-Westfalen. Hilfreich ist hier die konsequente Ausrichtung der Tourismuspolitik am Masterplan Tourismus NRW.

Für die erfolgreiche Anpassung des touristischen Angebotes sind Kenntnisse über die sich wandelnden Kundenwünsche erforderlich, um das touristische Angebot darauf auszurichten. Wie können zum Beispiel angesichts des demographischen Wandels touristische Angebote barrierefrei gestaltet werden?

Die Vermarktung der touristischen Regionen, aber auch die Vernetzung der Akteure innerhalb der Tourismuswirtschaft über Onlineplattformen stellen einen bedeutenden Aspekt dar. Welche Möglichkeiten bieten sich also für die Tourismuswirtschaft im Rahmen von E-Marketing und Onlineplattformen?

Der Tourismustag der südwestfälischen Industrie- und Handelskammern Arnsberg, Hagen und Siegen will Ihnen Antworten auf diese Fragen geben und Potenziale für die zukünftige Entwicklung der Tourismuswirtschaft herausarbeiten.

Daher freuen wir uns, Sie in der Schützenhalle in Sundern begrüßen zu dürfen!

Ralf Kersting,
Präsident der IHK Arnsberg, Hellweg-Sauerland

Programm:

- 09:30 Uhr **Einlass der Besucher**
- 10:00 Uhr **Begrüßung**
- Dr. Stephan Guth, Vizepräsident der IHK Arnsberg, Hellweg-Sauerland
- Detlef Lins, Bürgermeister Stadt Sundern
- 10:20 Uhr **Aktuelles aus der Tourismuspolitik in Nordrhein-Westfalen**
Dr. Günther Horzetzky, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen
- 10:40 Uhr **Investitionen in die Zukunft – Neue Landesinitiative zum barrierefreien Tourismus in NRW**
Dr. Heike Döll-König, Geschäftsführerin Tourismus NRW e.V., Düsseldorf
- 10:55 Uhr **Die GastgeberWerkstatt Sauerland– Wie sich die Tourismusbetriebe besser auf neue Herausforderungen einstellen können**
Jan-F. Kobernuß, Geschäftsführer ift Freizeit und Tourismusberatung GmbH, Köln
- 11:25 Uhr **Kommunikationspause**
- 11:45 Uhr **Das neue Tourismusbarometer für Westfalen-Lippe – Was kann die Tourismuswirtschaft im Sauer- und Siegerland-Wittgenstein daraus ableiten?**
Karsten Heinsohn, Bereichsleiter Tourismusbarometer dwif-Consulting GmbH, Berlin

- 12:10 Uhr **E-Marketing – Erfolgreich selbst vermarkten**
Martin Schmitz, E-Marketing und Seminarleitung bei Marc Ulrich GmbH – die Marketingflotte, Bad Neuenahr
- 12:40 Uhr **Diskussionsrunde zu den vorgestellten Themen**
- Walter Jakobs, Leiter der Tourismusabteilung im Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen
- Dr. Heike Döll-König
- Karsten Heinsohn
- Martin Schmitz
- Thomas Weber, Geschäftsführer Sauerland-Tourismus e.V., Schmalleberg
- Roswitha Still, Geschäftsführerin Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V., Siegen
- Klaus-Peter Fiebig, Geschäftsführer Hotel Vier Jahreszeiten, Iserlohn
- Bernhard Schwermer, Rhein-Weser-Turm, Kirchhundem
- Andreas Deimann, Geschäftsführer Romantik- und Wellnesshotel Deimann, Schmalleberg
- Moderation: Werner von Buchwald
Herbert A. Dabringhaus
- ca. 13:15 Uhr **Schlusswort**
- Dr. Ilona Lange, Hauptgeschäftsführerin der IHK Arnsberg, Hellweg-Sauerland
- anschließend **Get together**



Im Team für Südwestfalen
Arnsberg Hagen Siegen

Fix per Fax 02331 390270
Zum Tourismustag 2014 am 10. April 2014 melden wir an:

Name, Vorname	Firma/Institution
Name, Vorname	Firma/Institution
Straße, Ort	Tel., E-Mail

Antwortkarte
Bitte ausfüllen und einsenden.

Südwestfälische Industrie- und
Handelskammer zu Hagen
Fachbereich 32
Bahnhofstraße 18
58095 Hagen

Telefon: 02331 390275
Telefax: 02331 390270

Am anschließenden Imbiss: nehme ich/wir teil nehme ich/wir nicht teil.